

REALIZACJA STRATEGII ROZWOJU W ROKU 2017

WYDZIAŁ ARCHITEKTURY

OBSZAR 1: KSZTAŁCENIE							
STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU				STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI			
Cel strategiczny:				CS K1. DOSTOSOWANIE OFERTY EDUKACYJNEJ UCZELNI DO POTRZEB GOSPODARCZYCH I SPOŁECZNYCH			
Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii wydziałowej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii uczelnianej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość
1. Unowocześnienie i zracjonalizowanie oferty studiów	1. Stałe unowocześnianie programów studiów, zarówno pod względem ich organizacji (pozioma i pionowa koordynacja międzyprzedmiotowa, nowe metody nauczania) jak i aktualności przekazywanych treści.	Liczba uruchomionych przedmiotów interdyscyplinarnych - międzywydziałowych	3	CO K1.1. Unowocześnienie i zracjonalizowanie oferty studiów		1. Liczba rzeczywistych godzin dydaktycznych zrealizowanych dla innych wydziałów;	275,2
	2. Utrzymywanie wymian zagranicznych wraz z możliwym urealnieniem uznawania osiągnięć dydaktycznych studentów w ramach tych wymian.	Liczba studentów w przyjeżdżających / wyjeżdżających	36/41			2. Liczba nowych kierunków i specjalności wprowadzonych do oferty studiów I i II st. (2 wartości K/S)	0/0
						3. Liczba studentów I i II st. realizujących pełny program kształcenia w jęz. obcym	36

2. Poprawa stopnia dopasowania kompetencji absolwentów do potrzeb gospodarczych i społecznych oraz kształtowanie tych potrzeb	1. Nauczanie teorii architektury i urbanistyki jako efektu kumulacji doświadczenia z projektowania i realizacji w zakresie architektury i urbanistyki	Liczba poprowadzonych nowych przedmiotów z zakresu teorii i praktyki projektowania	2	CO K1.2. Poprawa stopnia dopasowania kompetencji absolwentów do potrzeb gospodarczych i społecznych oraz kształtowanie tych potrzeb		1. Liczba prac dyplomowych i naukowych pisanych we współpracy /na zlecenie przedsiębiorstw (2 wartości D/N) 2. Procent absolwentów studiów II st. znajdujących zatrudnienie w okresie 1 roku po ukończeniu studiów	0 brak danych
				CO K1.3. Rozszerzenie systemu kształcenia ustawicznego		1. Liczba uczestników studiów podyplomowych; 2. Liczba uczestników innych form kształcenia ustawicznego.	28 0
Cel strategiczny:				CS K2. ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA			
3. Udoskonalenie sposobów pozyskiwania kandydatów na studia	1. Organizacja stoiska podczas Drzwi Otwartych PW oraz spotkanie z kandydatami na WA 2. Udział w innych imprezach otwartych organizowanych przez PW dla pozyskiwania kandydatów (pikniki naukowe) 3. Organizacja otwartych wystaw rysunkowych	1. Liczba zorganizowanych spotkań 2. Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych	1 1	CO K2.1. Udoskonalenie sposobów pozyskiwania kandydatów na studia		1. Liczba uczestników programów edukacyjnych adresowanych dla szkół średnich; 2. Liczba imprez promocyjnych dla kandydatów, w których	120 2

	4.Udział w inicjatywach miejskich, których celem jest także promowanie WA wśród kandydatów (Noc Muzeów)	3.liczba zorganizowanych wystaw 4.Liczba inicjatyw	6 1			uczestniczył Wydział	
4.Dostosowanie wymagań programowych do standardów Międzynarodowych	1.Wymiana doświadczeń z przedstawicielami uczelni partnerskich. Wprowadzanie nowych standardów nauczania w ofercie programowej dla studentów zagranicznych. Rozszerzanie oferty dla studentów zagranicznych. modyfikowanie programu studiów polskojęzycznych na podstawie doświadczeń z wymiany i współpracy międzynarodowej.	1.Liczba umów z uczelniami zagr.	31	CO K2.2. Dostosowanie wymagań programowych do standardów Międzynarodowych		1. Liczba umów o wymianie studenckiej podpisanych i realizowanych z uczelniami zagranicznymi; 2.Liczba akredytacji międzynarodowych	31 (30 Erasmus + i 1 University Mercy of Detroit)
5.Wprowadzenie systemu kształcenia elitarnego powiązanego z badaniami poprzez	1.Wzmacnianie poczucia identyfikacji studentów z Wydziałem, między innymi przez publikację i promocję ich najlepszych prac i osiągnięć (wystawy, roczniki projektowe).	1.Liczba opublikowanych prac studenckich	73	CO K2.3. Wprowadzenie systemu kształcenia elitarnego powiązanego z badaniami		1.Liczba studentów studiów I i II st. objętych indywidualną opieką naukową; 2.Liczba publikacji naukowych, których (współ)autorami są studenci i doktoranci. (2 wartości S/D) 3.Liczba działających kół naukowych.	0/0 0 5

						4.Liczba stypendystów ministra i laureatów <i>diamentowego grantu</i> (2 wartości S/L)	1 + 2 (cudzoziemcy)
6.Stworzenie studentom i doktorantom możliwie najlepszych warunków do studiowania. Podejmowanie działań w zakresie podnoszenia jakości przekazywania wiedzy i umiejętności oraz inne działania	1.Rozbudowa i udostępnianie zaplecza dydaktycznego (laboratoria, modelarnie, biblioteka). 2.Podjęto działania zmierzające do realizacji dźwigu dla niepełnosprawnych. Przeprowadzono 2 przetargi na wybór wykonawcy robót budowlanych (przetargi nie przyniosły rozstrzygnięć) 3.Przygotowany wniosek do MNiSW o dofinansowanie remontu elewacji. 4.Uzyskano pozwolenie Mazowieckiego Komendanta Straży Pożarnej na zastosowanie rozwiązań zamiennych mających na celu zapewnienie niepogorszenia warunków ochrony pożarowej. Postanowienie na podstawie zleconej Ekspertyzy technicznej stanu ochrony pożarowej obiektu.		846.500	CO K2.4. Stworzenie studentom i doktorantom możliwie najlepszych warunków do studiowania		1.Liczba studentów I i II st. studiów stac. i niestac. przypadających na jeden etat nauczyciela akademickiego 2.Procent uruchomionych przedmiotów obieralnych w stosunku do przedmiotów obowiązkowych na studiach I i II stopnia łącznie 3.Liczba doktorantów przypadających na 1 samodzielny prac. nauki. 4.Samoocena warunków studiowania w skali 1 - 5 5.Powierzchnia pomieszczeń dydaktycznych przypadająca na 1 studenta studiów I i II st.	9,78 50,5% 2,69 3 3,06 m ² (powierzchnia pomieszczeń dydaktycznych)

							znych ogółem: 3 180,20 m ²)
7. Zintegrowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia i wzmocnienie skuteczności jego działania. Podejmowanie działań w zakresie podnoszenia jakości przekazywania wiedzy i umiejętności oraz inne działania	1.Podnoszenie jakości prowadzenia zajęć przez usprawnienie mechanizmów ewaluacji osiągnięć dydaktycznych nauczycieli akademickich	1.Liczba nagrodzonych i wyróżnionych w konkursach polskich i zagranicznych prac dyplomowych	17	CO K2.5. Zintegrowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia i wzmocnienie skuteczności jego działania		1. % procedur określonych w KJK PW posiadających status OS (opisany i stosowany); 2. % wysokich ocen w badaniu samooceny jednostki 3. Ocena PKA badania wewnętrznego systemu jakości kształcenia	90% 81% brak danych - ocena w trakcie
Cel strategiczny:				CS K3. PODNIESIENIE MIĘDZYNARODOWEJ POZYCJI UCZELNI W OBSZARZE KSZTAŁCENIA			
8.Ugruntowanie pozycji PW jako lidera w zakresie wprowadzania innowacji w procesie kształcenia Podejmowanie działań w zakresie podnoszenia jakości przekazywania wiedzy i umiejętności oraz inne działania	1. Podnoszenie jakości i przydatności prowadzonych zajęć przez wykorzystanie potencjału umiejscowienia Wydziału Architektury w strukturach Politechniki Warszawskiej – praktyczne wzmocnienie interdyscyplinarnego charakteru studiów poprzez aktywne poszukiwanie i wprowadzenie efektywnej formuły współpracy międzywydziałowej w ramach dydaktyki.	1.Liczba uruchomionych przedmiotów interdyscyplinarnych - międzywydziałowych	2	CO K3.1. Ugruntowanie pozycji PW jako lidera w zakresie wprowadzania innowacji w procesie kształcenia		1.% programów studiów prowadzonych w języku angielskim; 2.Liczba projektów realizowanych przez studentów I i II st. 3. Procentowy udział liczby przedmiotów prowadzonych z użyciem	50% 25%

						nowych lub innowacyjnych metod nauczania (e-learning, design thinking, project-based learning)	
10. Stworzenie warunków do umiędzynarodowienia a Uczelni w zakresie kształcenia Dostosowanie wymagań programowych do standardów międzynarodowych	1.Rozwijanie i realizację studiów anglojęzycznych ASK – Architecture for Society of Knowledge 2.Rozwijanie studiów anglojęzycznych i podniesienie ich atrakcyjności, zwłaszcza na poziomie magisterskim, ze szczególnym uwzględnieniem pozyskania zdolnych studentów z zagranicy (obszary, z których kandydaci w sposób naturalny mogą być zainteresowani studiami w Polsce, np. wykorzystanie europejskiej notyfikacji wydawanego dyplomu).	1.Liczba studentów w ASK 2.Liczba studentów w obcokrajowców	33 51 studentów w zagranicznych oraz 3 słuchacz studiów doktorskich	CO K3.2. Stworzenie warunków do umiędzynarodowienia Uczelni w zakresie kształcenia		1.% nauczycieli akademickich realizujących zajęcia w języku obcym w stos. do wszystkich nauczycieli akademickich 2.Liczba zagranicznych studentów/ doktorantów studiujących na Wydziale (2 wartości: S/D) 3. Liczba przedmiotów prowadzonych przez zagranicznych wykładowców; 4. Liczba studentów biorących udział w międzynarodowych projektach edukacyjnych. 5.Średnia liczba godz. dydakt. prowadzonych przez	29,46% 51 studentów zagranicznych oraz 3 słuchacz studiów doktorskich 1 0 23 godziny/s emestr

						wykładowców zagranicznych.	
OBSZAR 2: BADANIA NAUKOWE I KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW BADAŃ							
STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU				STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI			
Cel strategiczny:				CS N1.			
OSIĄGNIĘCIE PRZEZ UCZELNIĘ POZYCJI CZOŁOWEJ TECHNICZNEJ UCZELNI BADAWCZEJ W KRAJU I JEJ SZEROKIEJ ROZPOZNAWALNOŚCI NA ŚWIECIE							
Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii wydziałowej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii uczelnianej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość
1.Określenie i wspieranie priorytetowych obszarów badań	1.Promowanie priorytetowych obszarów badań w konkursach na granty naukowe – pierwsza edycja konkursu na granty naukowe dla zespołów badawczych	1.Procentowy udział finansowania badań w ramach priorytetowych obszarów	45%	CO N1.1. Określenie i wspieranie priorytetowych obszarów badań		1.Wielkość środków zewn. pozyskanych w danym roku w ramach projektów badawczych na priorytetowe obszary badań ¹	1 199 160 zł.

¹ Przez priorytetowe obszary badań należy rozumieć głównie obszary ujęte zarówno w Strategii Rozwoju Politechniki Warszawskiej do roku 2020 (w komentarzach do Strategii), jak i w Krajowym Programie Badań oraz w dokumentach: Krajowe Inteligentne Specjalizacje i Inteligentne Specjalizacje Województwa Mazowieckiego.

		badawczych w stosunku do całego budżetu na badania				2. Procentowy udział finansowania badań w ramach priorytetowych obszarów badawczych w stosunku do całego budżetu na badania
1.Zwiększenie aktywności Wydziału w wymianie wyników badań naukowych i we współpracy krajowej i międzynarodowej.	1.Prowadzenie doktoratów objętych programami wymiany	1. Liczba doktorantów objętych programami wymiany	2	CO N1.2. Intensyfikacja współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami w zakresie badań		1.Liczba wspólnych projektów badawczych realizowanych w danym roku z partnerami krajowymi i zagranicznymi;
2.Zwiększenie międzynarodowej widoczności wyników badań przez aktywny udział w konferencjach i gremiach naukowych	2.Organizacja konferencji międzynarodowych	2. liczba zorganizowanych konferencji międzynarodowych	3			2.Liczba doktorantów objętych programami wymiany (podwójne doktoraty, dwóch promotorów).
	3.Organizacja konferencji krajowych	3. liczba zorganizowanych konferencji krajowych	5			
	4.Udział pracowników w konferencjach międzynarodowych i krajowych	4.uczestnictwo pracowników w konferencjach	29			

	<p>5.Podpisanie listów intencyjnych w.s. międzynarodowej współpracy naukowej</p> <p>6.Udział pracowników Wydziału w radach naukowych czasopism</p>	<p>międzynarodowych (z wystąpieniem)</p> <p>5. Liczba inicjatyw na rzecz współpracy międzynarodowej</p> <p>6. liczba pracowników w radach naukowych czasopism</p>	<p>0</p> <p>3</p>				
<p>1.Zwiększenie aktywności i efektywności pracowników w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych na badania naukowe:</p>	<p>1.Składanie wniosków badawczych, m.in. - do NCN, NCBiR, Granty Norweskie, Horyzont 2020 i in. (w roli lidera lub wykonawcy)</p> <p>2.Realizacja prac badawczych finansowanych ze środków zewnętrznych</p>	<p>1.liczba złożonych wniosków</p> <p>2. liczba realizowanych prac finansowanych ze środków zewnętrznych</p>	<p>5</p> <p>1</p>	<p>CO N1.3. Zwiększenie aktywności w zakresie koordynacji i realizacji międzynarodowych i krajowych przedsięwzięć badawczych</p>		<p>1. Kwota środków (grantów) wykorzystanych w danym roku na projekty badawcze i badawczo – rozwojowe krajowe i zagraniczne</p> <p>2.Liczba krajowych i międzynar. proj. n-b i b-r realizowanych w danym roku.</p>	<p>1.650.821 zł</p> <p><u>1 (NCN (PJasińska)</u></p>

	3.Realizacja prac badawczych finansowanych przez Ministerstwo nauki i Szkolnictwa Wyższego	3. kwota środków wykorzystanych na projekty badawcze finansowane przez MNiSW	1.650.821 zł			2. Liczba złożonych w danym roku wniosków o projekty badawcze	4 (NCN)
Cel strategiczny:				CS N2. PODNIESIENIE JAKOŚCI I EFEKTYWNOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH			
1.Publikowanie w wysoko punktowanych czasopismach (JCR, ERIH) i monografiach.	1. Monitorowania dorobku pracowników naukowo-dydaktycznych 2.Promowanie pracowników z najwyższym dorobkiem publikacyjnym w konkursach na wydziałowe granty naukowe 3.Umożliwienie i ułatwienie finansowania publikacji międzynarodowych oraz tłumaczeń tekstów naukowych	3a. kwota przeznaczona na publikacje naukowe 3.liczba monografii w planie wydawniczym 2017	1.TAK 2.TAK 3a 3b. 16	CO N2.1. Stworzenie ogólnouczelnianego systemu monitorowania i oceny jakości badań		1.Stworzenie systemu TAK/NIE	TAK
1.Racjonalizacja zasad wydatkowania środków z prac statutowych	1.Powiązanie wysokości dotacji dla jednostek Wydziału do jakości projektów badawczych i efektów publikacyjnych	1.Środki na badania na jeden	13.682 zł	CO N2.2. Poprawienie warunków prowadzenia badań		1.Wielkość środków na działalność naukowo –	13.682 zł

2. Dopuszczenie pomieszczeń pracy badawczej	2. Zakup aparatury naukowo-badawczej	etat nauczyciela akademickiego (PLN); 2. Koszty poniesione w danym roku na zakup aparatury naukowo-badawczej ²	248.268 zł			badawczą (statutową i projektową) przypadającą średnio na jeden etat nauczyciela akademickiego (PLN); 2. Koszty poniesione w danym roku na zakup aparatury naukowo-badawczej ³	248.268 zł
Cel strategiczny:				CS N 3. ROZSZERZENIE ZAKRESU I PODNIESIENIE EFEKTYWNOŚCI KOMERCJALIZACJI WIEDZY			
1. Umocnienie pozycji Wydziału jako organizacji referencyjnej w wybranych obszarach techniki	1. Udział pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału w jury konkursów projektowych i konferencjach naukowych w roli czynnych uczestników oraz recenzentów i ekspertów; Zwiększenie aktywności publikacyjnej i artystycznej (plenery, wystawy) pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału	1a. liczba uczestników konferencji 1b. członkostwo w jury 1c. członkostwo w zespołach eksperckich,	1a. 89 1b. 64 1c. 70	CO N3.1. Umocnienie pozycji Uczelni jako organizacji referencyjnej w wybranych obszarach techniki		1. Liczba złożonych w danym roku zgłoszeń patentowych 2. Wartość umów konsultacyjnych z gospodarką zawartych i realizowanych w danym roku	1 0

² Wskaźnik tożsamy ze wskaźnikiem w CO Z3.2. (str. 16).

³ Wskaźnik tożsamy ze wskaźnikiem w CO Z3.2. (str. 16).

		radach naukowych					
1. Rozszerzenie zakresu wprowadzania wyników badań naukowych do praktyki gospodarczej	Realizacja projektów i ekspertyz na zamówienie organizacji gospodarczych oraz administracji (rządowej i samorządowej)		TAK	CO N3.2. Rozszerzenie zakresu wprowadzania wyników badań naukowych do praktyki gospodarczej		1. Liczba projektów badawczych i badawczo – rozwojowych realizowanych na zlecenie/we współpracy z firmami i instytucjami zewnętrznymi; 2. Przychody z projektów bad. i b-r realizowanych na zlecenie/we współpracy z firmami zewnętrznymi.	0
1. Promowanie postaw i działalności w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości	Organizacja konkursów na granty badawcze, włączanie studentów i pracowników w inicjatywy nastawione na środowisko zewnętrzne (np. wystawy, warsztaty, itp.) m		TAK	CO N3.3. Promowanie postaw i działalności w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości		1. Liczba spin off'ów i spin off'ów założonych przez społeczność Wydziału 2. Liczba firm założonych przez społeczność wydziału w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości	0

OBSZAR 3: WSPÓŁDZIAŁANIE UCZELNI Z OTOCZENIEM							
STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU				STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI			
Cel strategiczny:				CS W1. INTENSYFIKACJA WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ			
Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii wydziałowej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii uczelnianej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość
Zwiększenie aktywności Wydziału we współpracy międzynarodowej oraz w wymianie wyników badań	1. Udział w przygotowaniu międzynarodowych projektów badawczych	Liczba wniosków	2	CO W1.1. Wzmocnienie podstaw partnerskiej współpracy międzynarodowej		1. Liczba międzynarodowych partnerów formalnie i faktycznie współpracujących z Wydz. 2. Liczba uzyskanych certyfikatów międzynarodowych	
	2. Budowanie dobrych relacji z przedstawicielami innych uczelni architektonicznych na świecie przez udział w konferencjach, wydarzeniach i dwustronnych spotkaniach		TAK				
	3. Informowanie pracowników o możliwościach wyjazdowych		TAK	CO W1.2. Stworzenie warunków motywujących do współpracy międzynarodowej		1. Kwota wypłaconych w danym roku stypendiów wyjazdowych (PLN) 2. Liczba osób wyjeżdżających/ przyjeżdżających na staże naukowe (2 wartości: w/p)	0

Dostosowanie oferty edukacyjnej Wydziału do wymagań rynku przez rozwój studiów anglojęzycznych	1.Uruchomienie nowych anglojęzycznych studiów doktoranckich ASK PhD 2.Przygotowanie do uruchomienia stacjonarnych anglojęzycznych studiów inżynierskich		TAK TAK	CO W1.3. Modyfikacja oferty edukacyjnej sprzyjająca internacjonalizacji Uczelni		1.Liczba godz. dydaktycznych realizowanych w języku obcym; 2. % godzin dydaktycznych zrealizowanych przez zagranicznych wykładowców (w stos. do wszystkich godz. dydaktycznych)	2976,5 0,77%
Cel strategiczny:				CS W 2. INTENSYFIKACJA WSPÓŁPRACY KRAJOWEJ			
1.Wzmocnienie współpracy regionalnej i krajowe	1.Dostosowanie systemu wizualnej identyfikacji Wydziału do Politechniki Warszawskiej.		1. TAK	CO W2.1. Wzmocnienie współpracy regionalnej i krajowej		1. Liczba krajowych i regionalnych	15

	2. Podejmowanie inicjatyw współpracy z partnerami krajowymi i regionalnymi.		2. TAK			partnerów formalnie i faktycznie współpracujących z Wydziałem;	
2.Intensyfikacja współpracy z instytucjami systemu oświaty	Włączanie się (bądź inicjowanie) w działania o charakterze naukowym i popularno-naukowym.	Liczba inicjatyw popularnych zujących działalność Wydziału	9	CO W2.2. Intensyfikacja współpracy z instytucjami systemu oświaty		1.Liczba umów o współpracę podpisanych w danym roku z instytucjami systemu oświaty	0
3.Zwiększenie roli kulturotwórczej	Organizacja wykładów, wystaw, konferencji, konkursów.	1. Liczba zorganizowanych imprez popularnonaukowych i kulturalnych na których promowana jest Politechnika Warszawska	11	CO W2.3. Zwiększenie roli kulturotwórczej		1. Liczba zorganizowanych imprez popularnonaukowych i kulturalnych na których promowana jest Politechnika Warszawska /Wydział/	11
3.Podejmowanie działań mających na celu integrację studentów i wzmocnienie więzi z absolwentami	1.organizacja cyklu wykładów o architekturze	1.Liczba zorganizowanych wykładów	7	CO W2.4. Wzmocnienie więzi z absolwentami		1.Liczba absolwentów uczestniczących w wydarzeniach organizowanych przez Wydział;	bd
	2.organizacja spotkań dla całej społeczności akademickiej z okazji świąt	2.liczba zorganizowanych spotkań	1			2.Liczba absolwentów w radach	bd

						programowych dla kierunków studiów.	
Cel strategiczny:				CS W 3. WZMOCNIENIE POZYCJI UCZELNI PRZEZ WDROŻENIE KOMPLEKSOWEGO PROGRAMU PROMOCJI			
	nie dot.			CO W3.1. Zwiększenie skuteczności działań marketingowych na rzecz Uczelni		1. % pozytywnej oceny działań marketingowych PW w ankiecie przeprowadzonej wśród studentów przyjętych na 1 rok studiów I stopnia	bd
1.Wykreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału.	1.Stworzenie nowej strony internetowej Wydziału Architektury. 2. Starania w kierunku uzyskania statusu najlepszego wydziału Architektury w Polsce w rankingu Perspektyw.		1.TAK 2..TAK	CO W3.2. Wykreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni		1.Pozycja zajmowana w rankingach krajowych /Perspektywy, Rzeczpospolita/	1 miejsce w rankingu Perspektyw
OBSZAR 4. ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE							
STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU				STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI			
Cel strategiczny:				CS Z 1. DOSTOSOWANIE ORGANIZACJI UCZELNI DO ZMIENIAJĄCYCH SIĘ ZADAŃ			
Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii wydziałowej , podjęte w roku, którego dotyczy sprawozdanie	Wskaźnik	Wartość	Cel operacyjny	Działania służące realizacji celu strategii uczelnianej , podjęte w	Wskaźnik	Wartość

					roku, którego dotyczy sprawozdanie		
				CO Z1.1. Przygotowanie warunków do przeprowadzenia reformy struktury organizacyjnej Uczelni			bd
Poprawa wykorzystania zasobów materialnych i potencjału intelektualnego Wydziału poprzez reformę jej struktury organizacyjnej.	Przeprowadzenie analizy struktury zatrudnienia pod kątem optymalizacji "obsługi" procesy dydaktycznego, podejmując decyzje personalne korygujące obsady stanowisk.		TAK	CO Z1.2. Poprawa wykorzystania zasobów materialnych i potencjału intelektualnego Uczelni poprzez reformę jej struktury organizacyjnej		1. Liczba projektów współrealizowanych z innymi wydziałami	db
Cel strategiczny:				CS Z 2. ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ			
Zapewnienie zrównoważony rozwój Wydziału	Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego, zapewniającego zrównoważony rozwój Wydziału	1. Wdrożenie systemu TAK/NIE 2. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach z zakresu zarządzania	częściowe 2	CO Z2.1. Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego, zapewniającego zrównoważony rozwój Uczelni		1. Wdrożenie systemu TAK/NIE 2. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach z zakresu zarządzania	częściowe 2
Zwiększenie wartości kapitału ludzkiego Uczelni		1. % nauczycieli akademickich będących tzw. Samodzi	22,48%	CO Z2.2. Zwiększenie wartości kapitału ludzkiego Uczelni		1. % nauczycieli akademickich będących tzw. Samodzielnymi pracownikami nauki; 2. Liczba tytułów profesora	22,48% bd

		elnymi pracownikami nauki; 2. Liczba tytułów profesora nadanych przez Prezydenta RP	bd			nadanych przez Prezydenta RP	
				CO Z2.3. Zwiększenie wartości wewnętrznego kapitału strukturalnego Uczelni		1. % zmiana wartości wewnętrznego kapitału strukturalnego Uczelni w stosunku do roku poprzedniego	XXX
Racjonalizacja systemu zarządzania finansami Uczelni	2. Prowadzono monitoring procesów: -finansowania robót naprawczo-remontowych -finansowania wyposażenia technicznego WAPW -racjonalizacji płac obsługi administracyjnej			CO Z2.4. Racjonalizacja systemu zarządzania finansami Uczelni		1. Wynik finansowy za rok 2017	100 zł
Racjonalizacja wydziałowego systemu wynagrodzeń i stypendiów	1. Dokonano analizy finansowania obsługi dydaktycznej pod kątem wyrównywania nieuzasadnionych różnic płacowych kadry.			CO Z2.5. Racjonalizacja uczelnianego systemu wynagrodzeń i stypendiów		1. % studentów i doktorantów pobierających stypendia (S i D łącznie); 2.% etatów NA w stosunku do wszystkich etatów Wydziału	25,65% 68.22%
Cel strategiczny:				CS Z 3.			

				RACJONALIZACJA GOSPODAROWANIA BAZĄ MATERIALNĄ I NIEMATERIALNĄ UCZELNI			
1.Racjonalizacja gospodarki nieruchomościami Wydziału	.	1.Koszty eksploatacji przypadające na 1m ² pow. użytkowej nieruchomości Wydziału	50 zł	CO Z3.1. Racjonalizacja gospodarki nieruchomościami Uczelni		1.Koszty eksploatacji przypadające na 1m ² pow. użytkowej nieruchomości Wydziału.	50 zł
1.Unowocześnienie i rozwój infrastruktury badawczej Uczelni		1 Koszty poniesione w danym roku na zakup aparatury naukowo – badawczej;	20.200 zł	CO Z3.2. Unowocześnienie i rozwój infrastruktury badawczej Uczelni		1 Koszty poniesione w danym roku na zakup aparatury naukowo – badawczej; 2.% udział w całym budżecie Wydziału kosztów poniesionych na zakup aparatury naukowo – badawczej	20.200 zł
1.Integracja i rozwój infrastruktury informacyjnej i informatycznej Uczelni		1.Wielkość nakładów na modernizację systemów w IT w danym roku	0 zł	CO Z3.3. Integracja i rozwój infrastruktury informacyjnej i informatycznej Uczelni		1.Wielkość nakładów na modernizację systemów IT w danym roku	0

				CO Z3.4. Zapewnienie ochrony i efektywnego wykorzystania bazy niematerialnej Uczelni			
--	--	--	--	--	--	--	--

Instrukcja wypełniania formularza

Po lewej stronie należy:

- w każdym z 4 obszarów wpisać cele strategiczne i przypisane im cele operacyjne, jakie znajdują się w Strategii Rozwoju Wydziału;
- przy każdym celu operacyjnym wpisać działania służące realizacji celu **strategii wydziałowej**, podjęte przez Wydział w roku, którego dotyczy sprawozdanie;
- do każdego celu operacyjnego zaproponować i wpisać 1-2 wskaźniki, które w najbardziej miarodajny sposób będą określać dany cel;
- wyliczyć wartość każdego wskaźnika.

Po prawej stronie należy:

- przy każdym celu operacyjnym wpisać działania służące realizacji celu **strategii uczelnianej**, podjęte przez Wydział w roku, którego dotyczy sprawozdanie;
- przy każdym wskaźniku wyliczyć jego wartość. W przypadku braku danych wpisać: brak danych wraz z krótkim z uzasadnieniem.